www.cnrs.fr

Articulations internes entre acteurs de la communication

Sébastien Buthion,
communication CNRS Rhône Auvergne

La « brique de base » au CNRS : le labo

cnrs

www.cnrs.fr

+ Autre(s) tutelle(s)

Réseaux

Financeurs

(…)

LABO

Convergence d’acteurs

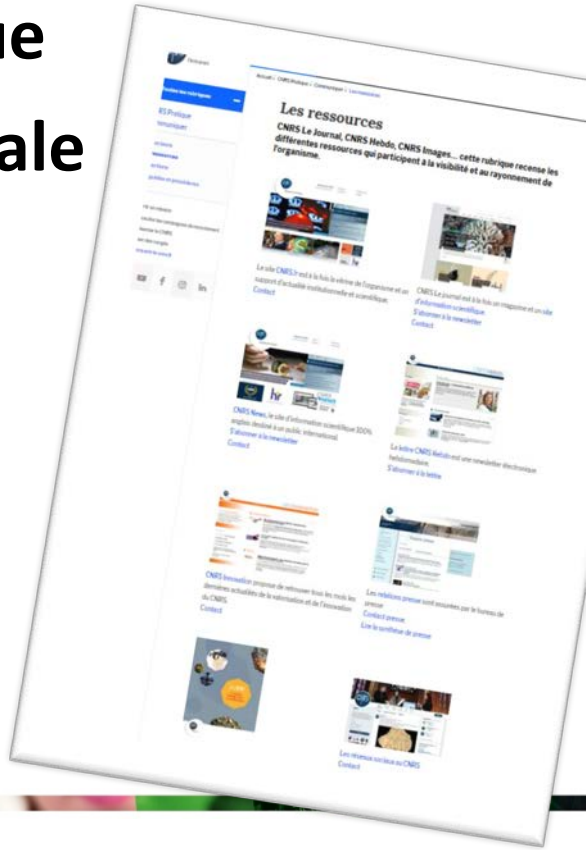
Cheminement interne d’un sujet à valoriser

www.cnrs.fr

Vos premiers interlocuteurs au CNRS :

- **Votre INSTITUT scientifique**
- **Votre DÉLÉGATION régionale**

Orientation vers des services ou vecteurs CNRS dont beaucoup sont gérés par **la DIRCOM**



Quatre acteurs principaux

www.cnrs.fr

LABO **DÉLÉGATION** **INSTITUT** **DIRCOM**

Quatre acteurs principaux

www.cnrs.fr

LABO DÉLÉGATION INSTITUT DIRCOM

Collecte et fait remonter ses actualités à ses tutelles
(au CNRS : à la DR, à l'INSTITUT, et plus rarement, à la DIRCOM).

Met en place ses propres actions de communication
en lien avec ses tutelles et partenaires.

Se mobilise pour les action comm' fédératrices de ses tutelles

Vor aussi : intranet.cnrs.fr / CNRS Pratique / Communiquer / Les acteurs

Quatre acteurs principaux

www.cnrs.fr

LABO **DÉLÉGATION** INSTITUT DIRCOM

Définit et met en place la communication régionale interne et externe du CNRS, toutes disciplines.

S'appuie sur la politique de communication nationale.

Travaille avec la DirCom, les instituts et les laboratoires.

Est le contact de proximité des laboratoires.

Vor aussi : intranet.cnrs.fr / CNRS Pratique / Communiquer / Les acteurs

Quatre acteurs principaux

www.cnrs.fr

LABO DÉLÉGATION **INSTITUT** DIRCOM

Décline et applique le plan de communication du CNRS dans son périmètre.

Met en place des actions spécifiques dans sa discipline et ses communautés.

Travaille avec la DirCom, les DR et les laboratoires.

Valide, fournit du contenu scientifique, propose des thématiques émergentes et axes scientifiques prioritaires et stratégiques

Voir aussi : intranet.cnrs.fr / CNRS Pratique / Communiquer / Les acteurs

Quatre acteurs principaux

www.cnrs.fr

LABO DÉLÉGATION INSTITUT **DIRCOM**

Définit la stratégie de communication du CNRS.

Anime le réseau des communicants du CNRS.

Pilote et coordonne l'ensemble des processus de communication mis en place au niveau (inter)national et régional.

Vor aussi : intranet.cnrs.fr / CNRS Pratique / Communiquer / Les acteurs

Procédures et pratiques existantes

www.cnrs.fr

Sur intranet.cnrs.fr
/ CNRS Pratique
/Communiquer

Procédures et pratiques existantes

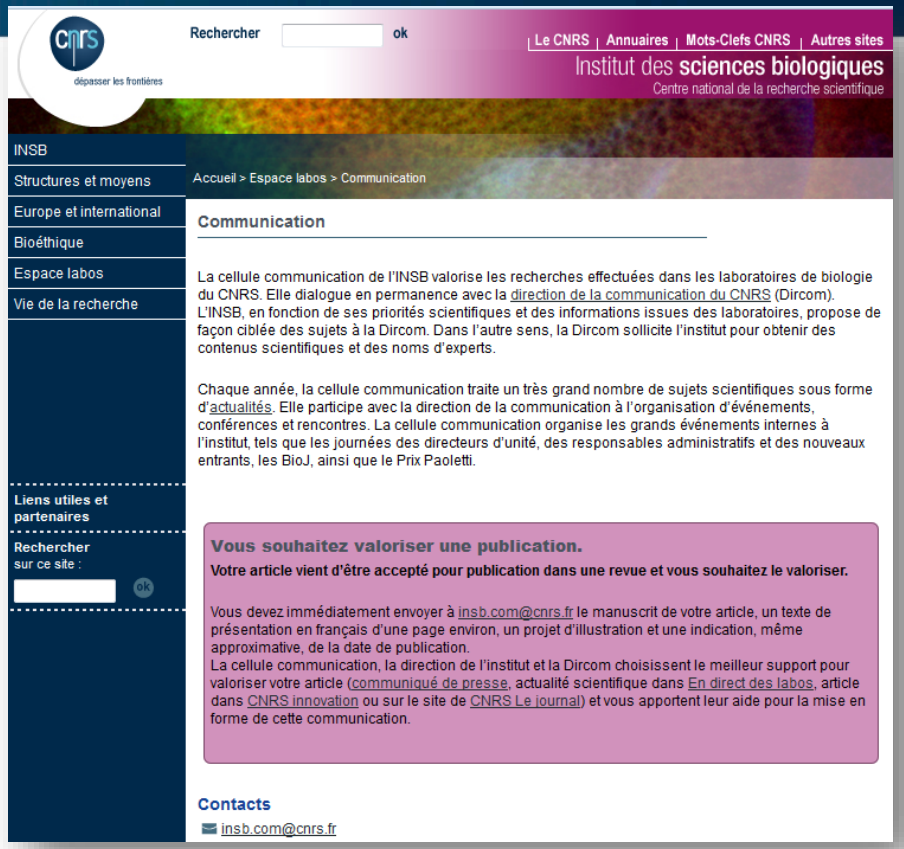
www.cnrs.fr

Mais aussi :

Sur www.cnrs.fr/insb
/ Espace labos
/ Communication

Sur certains **intranets de DR**

Via des **échanges**
sur le forum de Com'on !
[bit.ly/com-on](bit.ly/com-on)
(restreint aux membres)



A vous de jouer : « Attentes-atouts »

www.cnrs.fr

Se répartir en 2 groupes

ATTENTE LABO
Sur chaque carte rouge rédiger une attente de labo en communication (ou plus largement un besoin, un objectif, …)

© Can Stock Photo

ATOUT LABO
Sur chaque carte bleue, exprimer un atout que peut avoir un labo dans le domaine de la communication

« Attentes-atouts » : à vous de jouer !

Nommer 1 porte parole dans chaque groupe

www.cnrs.fr

ATTENTE LABO

ATOUT LABO

« Attentes-atouts » : à vous de jouer !

DR, Instituts et Dircom jouent aussi !

www.cnrs.fr

ATTENTE LABO
Une attente de labo en communication
(ou plus largement un besoin, un objectif, …)

ATOUTS DR

ATOUTS INSTITUTS

ATOUTS DIRCOM

ATOUT LABO
Un atout de labo dans le domaine de la communication

« Attentes-atouts » : à vous de jouer !

L'équipe « rouge » joue une carte à la fois et voit si les bleus disposent d'atouts en face.

www.cnrs.fr

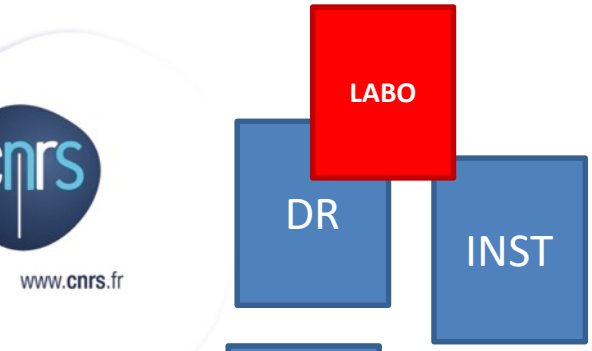
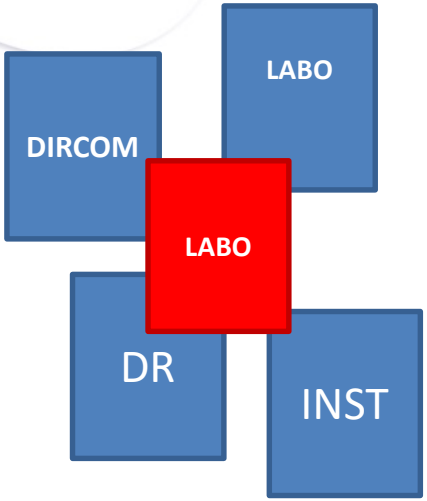
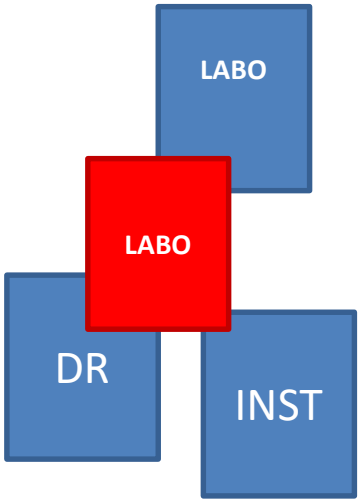
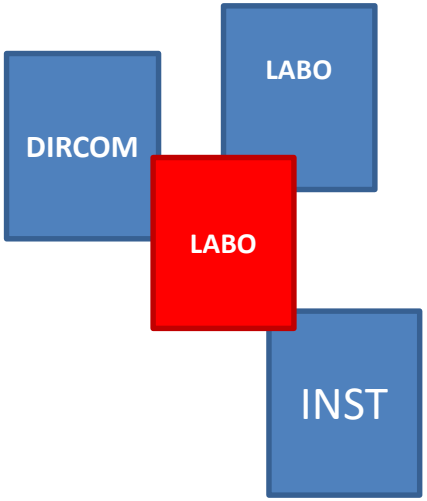
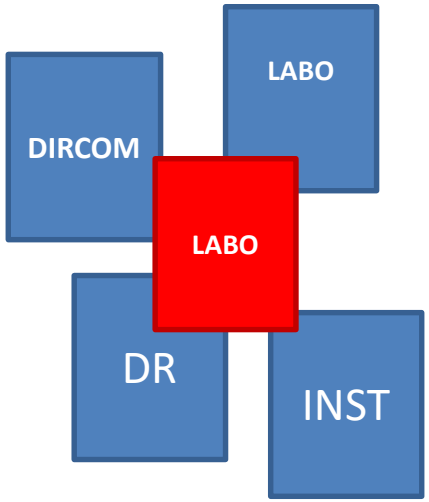
ATTENTE LABO
Une attente de labo en communication
(ou plus largement un besoin, un objectif, …)

ATOUT DR

ATOUT INSTITUTS

ATOUT DIRCOM

ATOUT LABOS
Un atout de labo dans le domaine de la communication

« Attentes-atouts » : à vous de jouer !

But : voir comment les attentes des labos peuvent être comblés (ou pas !) via une articulation LABO/DR/INST/DIRCOM