

# Journées des Nouveaux Entrants INSB



[www.cnrs.fr](http://www.cnrs.fr)

**Atelier 7 « De la paillasse  
aux brevets » - *Organisation de  
la valorisation au CNRS vue de l'angle  
du jeune chercheur : Contacter  
d'abord de SPV, le rôle de FIST, des  
SATT, avoir les bons réflexes ...* »**

Oléron – 4 Mai 2017

Pierre de RAMEFORT  
Responsable Service Partenariat Valorisation  
Limousin – Poitou-Charentes (DR08)



[www.cnrs.fr](http://www.cnrs.fr)

# Quelques rappels sur les missions du CNRS et le métier de chercheur



P. 3

- 1 - Evaluer, effectuer ou faire effectuer toutes recherches présentant un intérêt pour l'avancement de la science ainsi que pour le progrès économique, social et culturel du pays
- 2 - **Contribuer à l'application et à la valorisation des résultats de ces recherches**
- 3 - Développer l'information scientifique en favorisant l'usage de la langue française
- 4 - Apporter son concours à la formation à la recherche et par la recherche
- 5 - Participer à l'analyse de la conjoncture scientifique nationale et internationale et de ses perspectives d'évolution en vue de l'élaboration de la politique nationale dans ce domaine

*Missions définies par le décret n° 82-893 du 24 novembre 1982 modifié*



P. 4

**Produire des connaissances scientifiques et les valoriser,**  
contribuer à la diffusion de l'information scientifique et à la formation  
par la recherche ... ces missions s'exercent dans un laboratoire et  
s'organisent autour d'un projet scientifique.



[www.cnrs.fr](http://www.cnrs.fr)

# La valorisation de la recherche au CNRS



P. 6

Les résultats de la recherche et les savoir-faire dans les laboratoires CNRS peuvent, dans bien des cas, conduire à des développements ayant un réel impact économique. Dans ce contexte, le CNRS mène des actions volontaristes pour assurer la protection de la propriété intellectuelle des innovations nées dans ses laboratoires et développe une politique de transfert vers les secteurs socio-économiques concernés.

Les formes de collaboration avec les entreprises sont variées et s'échelonnent de la consultance à la création de structures communes de recherche avec des industriels de type Laboratoires Communs, voire Unités Mixtes



P. 7

Une direction dédiée : **la Direction de l'Innovation et des Relations avec les Entreprises (DIRE)** qui fonde sa stratégie sur :

- l'accroissement de l'efficacité du transfert des résultats de la recherche des laboratoires CNRS vers le monde socio-économique
- l'accentuation de l'implication du CNRS dans les « écosystèmes d'innovation » (SATT, CVT, Instituts CARNOT ...)

Des services de proximité : les **Services Partenariat Valorisation (SPV)** des Délégations Régionales

18 Délégations Régionales, mais 19 SPV, car 2 en Délégation Régionale Centre – Limousin – Poitou-Charentes :

- SPV Grand-Campus à Orléans (région Centre)
- SPVR à Poitiers (régions Limousin & Poitou-Charentes)



P. 8

Une filiale nationale de transfert  
de l'innovation « historique » (1992) :

**France Innovation Scientifique et Transfert  
(FIST) SA,**

filiale du CNRS et de BPI France



**FIST SA**

Pour le compte du CNRS, FIST SA gère un  
portefeuille d'environ 2 200 familles de brevets et  
négocie environ 80 contrats d'exploitation  
(licences) par an.

<http://www.fist.fr/>





P. 9

Et, depuis 2012 : 14 filiales régionales de transfert de technologies, les **Sociétés d'Accélération du Transfert de Technologie (SATT)**



De l'invention à l'innovation



P. 10

Mais aussi depuis fin 2015 :

Un **Délégué Général à la Valorisation (DGV)** qui conduit, aux côtés du Président, la politique de valorisation de l'établissement.

À ce titre, il coordonne notamment l'action de la Direction de l'Innovation et des Relations avec les Entreprises, de la Direction des Affaires Juridiques, de la filiale de valorisation FIST SA ainsi que du réseau des services partenariat et valorisation (SPV).

Il s'appuie, plus largement, sur toutes les entités du CNRS impliquées dans le processus de valorisation.

La fonction de DGV est actuellement assurée  
par **Nicolas CASTOLDI**

# I Axe stratégique « Valoriser et diffuser les résultats de la recherche » du Contrat d'Objectifs 2015-2018



P. 11

L'innovation est un élément essentiel de la politique du CNRS qui à travers ses Instituts et en lien avec la Direction de l'Innovation et des Relations avec les Entreprises (DIRE) entend renforcer sa capacité d'innovation et de valorisation des travaux issus de ses unités.

Depuis plusieurs années, le CNRS s'emploie à faciliter la création d'entreprises exploitant les inventions issues de ses laboratoires et favoriser le transfert de connaissances et de résultats vers le monde de l'entreprise (objectifs économiques), le monde des collectivités locales (objectifs territoriaux) ou, plus largement, vers la société (objectifs citoyens).

C'est pour cela que le CNRS a fait le choix d'être actionnaire et administrateur des 14 sociétés d'accélération du transfert de technologies (SATT) créées depuis 2012 pour assurer la maturation des résultats issus des laboratoires de recherche publics;

# I Axe stratégique « Valoriser et diffuser les résultats de la recherche » du Contrat d'Objectifs 2015-2018



P. 12

Les lignes directrices de cet axe stratégique :

## **Une nouvelle politique de valorisation axée sur la recherche partenariale**

- définition des **Focus Transfert CNRS (FTC)**, domaines de recherche à haut potentiel d'innovation pour lesquels le CNRS dispose d'actifs importants (notamment en termes d'excellence scientifique et de PI) et dans lesquels il entend renforcer ses partenariats de recherche → recentrage de l'activité de FIST SA sur les Focus Transfert
- création de nouveaux laboratoires publics privés → structures communes de recherche de type **Laboratoires Communs**, voire unités mixtes de recherche avec des industriels (UMR industrielles)

## **Une nouvelle stratégie concernant la propriété intellectuelle**

- Rechercher une alternative à la valorisation fondée exclusivement sur la concession de licences génératrice de redevances, en renforçant le partenariat industriels avec le souci d'être plus réactif

# Axe stratégique « Valoriser et diffuser les résultats de la recherche »

## Les 20 Focus Transfert CNRS (FTC)

du Contrat d'Objectifs 2015-2018

	Sujet d'intérêt national/international	Leadership du CNRS	Existence d'un réseau de laboratoires/Industriels, GDR	Familles de brevets CNRS valorisable	
<b>FOCUS TRANSFET CNRS</b>					
Imagerie du vivant et de la matière: agents d'imagerie moléculaires	CNRS coordinateur national France Bioluminescence	Une cinquantaine de labos identifiés	DVS dans Aviesan; France Life Imaging	51 FB	
Magnétisme et Spintronique: mémoires		Spintec, IIRM, UMR 137 (avec Thales), UMR 7504		en cours	
Stockage de l'énergie: batteries	1 des 34 plans industriels du gouvernement	23 laboratoires (LRCS, IMN, ICMCB, ICG, LEPMI, ...)	RS2E, Allstore	109 FB	
Maladies neurodégénératives et psychiatriques: Alzheimer	Plan national maladies neurodégénératives 2014-2019 Flagship Human brain	UMR8576, UPR8241, UMR5549, UMR5169, IGF Montpellier, UMR7275, CRICM, URA2210	Cf présentation ASI	30 FB	
Matériaux biosourcés et recyclés: valorisation de la biomasse lignocellulosique	2 des 34 plans industriels du gouvernement	30 laboratoires (UMR5269, UMR5253, UMR5256, UMR5246, UMR8181, UMR5504, UMR7285, ...)	Pivert, IFMAS, Increase	55 FB	
Oncologie	Immunothérapie	Plan cancer, réseau européen ECERI	11 laboratoires (UMR5235, UPR9027, UMR5534, ...)	Labex (Mabimprove, Medalis et Igo). Equipex Arronax, GDR anticorps et ciblage thérapeutique et GDR Anticorps catalytiques et Ingénierie des anticorps	36 FB
	Biomarqueurs	Plan cancer, réseau européen ECERI	Principaux laboratoires (UMR3145, UMR5286, UMR144, UMR8200, UMR5203, UMR5089)	Laboratoire commun avec Biorad	38 FB
	Cellules souches tumorales	Plan cancer, réseau européen ECERI	20 laboratoires (UMR7258, UMR5203, UMR5286, UMR8104, UPR3294, ...)	Cancéropôle Grand Ouest et Grand Sud Ouest	27 FB
	Épigénétique	Plan cancer, réseau européen ECERI	8 laboratoires (UMR218, UMR3215, UPR1142, ...)	DVS « innovation thérapeutique en cancérologie », projet national de valorisation « early drug discovery en épigénétique et cancer »	5 FB
Optoélectronique	LED	Projet de filière LED en cours de réflexion	19 laboratoires (CRHEA, Laplace, Institut Néel, ...)	Ganex, Cluster Lumière	28 FB
	Sources de lumière pour la santé	Orientation européenne	20 laboratoires (CELIA, LOMA, Institut d'Optique, LPN, ...)	Optics Valley, route des lasers	39 FB
	Sources THz		Une quinzaine de laboratoires identifiés (IEMN, IPR, L2C, LOA...)		20 FB
Maladies infectieuses virales, bactériennes et parasitaires: HIV	Plan national de lutte en cours et engagement national	30 laboratoires		36 FB	
Energie solaire photovoltaïque	organique	1 des 34 plans industriels du gouvernement	54 laboratoires (ICPEES, LCPO, IMS, IRDEP, LPN, ...)	IPVF	29 FB
	couches minces	1 des 34 plans industriels du gouvernement	22 laboratoires (UMR7647, UMR7174, UMR8507, UPR20, UPR8521, ...)	IPVF	31 FB
Nanos: graphène et nanomatériaux 2D	Flagship Graphène, 1 des 34 plans industriels du gouvernement	80 laboratoires, Axe INP		Implication du CNRS dans le Flagship	20 FB
Calcul intensif – gestion et fouille de données: big data et sécurité informatique	1 des 34 plans industriels du gouvernement			GDR Calcul, I3. Défi Mastodons du CNRS lancé en 2012 sur la gestion de données.	en cours
Dépollution: valorisation de la molécule CO2		Vingtaine de laboratoires identifiés (UMR5174, PROMES, ...)		Club CO2 dont le CNRS fait partie	en cours
Robotique, IHM: robotique médicale/mobile	Plan France Initiatives Robotique, 1 des 34 plans industriels du gouvernement, Flagship robotics en cours de réflexion	15 laboratoires (ISIR, LAAS, LIRMM, PPRIM, ...)		GDR Robotique, Robotex	57 FB
Cosméto-traitement de la peau		33 laboratoires		Lien possible avec LABEX Transplantex, Revive (IP) et GRAL	16 FB

# I Axe stratégique « Valoriser et diffuser les résultats de la recherche » du Contrat d'Objectifs 2015-2018



P. 14

Les lignes directrices de cet axe stratégique :

## **Favoriser la création de startups innovantes**

Plus de 1 200 startups déjà créées depuis 1999. Une voie de valorisation que le CNRS souhaite renforcer.

Deux catégories :

les startups dites « issues » qui utilisent ou exploitent des résultats de recherche, propriété du CNRS, pouvant impliquer des chercheurs du CNRS (en tant que créateurs d'entreprise ou consultants à titre personnel) et liées à l'organisme par des contrats de transfert de technologie (licences brevets, logiciels, communications de savoir-faire)

les startups dites « adossées » qui s'appuient sur des compétences, expertises, matériels du CNRS pour démarrer leur activité d'innovation.

Ces entreprises sont liées au CNRS via des contrats de collaborations de recherche ou de prestations de service



[www.cnrs.fr](http://www.cnrs.fr)

**Merci de votre attention**